



Werbemöglichkeiten für Museen auf der Seite oldtimermuseen.de

Wenn Sie punktgenau und ohne große Streuverluste für Ihr Museum werben möchten, sind Sie auf der Seite oldtimermuseen.de genau richtig. Mit der Werbung für Ihr Museum haben Sie einen direkten Zugang zu rund 330 Oldtimermuseen in Deutschland, ihren zahlreichen Besuchern und natürlich unseren Website-Nutzern.

Das Werbeangebot für Museen beinhaltet folgende Punkte:

- **Wechselnde Bannerwerbung:** Die Werbung Ihres Museums und weiterer Partnermuseen ist im Hauptmenü und allen Untermenüs von oldtimermuseen.de immer sichtbar.
- **Werbung der Partnermuseen:** Die Werbung der Partnermuseen hat zudem einen Premiumplatz auf oldtimermuseen.de im oberen Bereich der Menüs „Deutschlandkarte“, „Detailsuche“ und „Artikel + Museumsbilder“ und sind hier ständig sichtbar.
- **Artikel:** Für die Werbung auf oldtimermuseen.de wird ein Artikel über Ihr Museum erstellt und veröffentlicht.
- **Flyer von oldtimermuseen.de:** Die Logos aller Partnermuseen und Partnerfirmen werden auf unsere Flyer (jährliche Auflage ca. 20.000 Stück) gedruckt.
- **Flyer-Versand an alle Museen:** Jedes Jahr im Mai/ Juni erhalten die mehr als 300 Museen die aktuellen Flyer und einen Flyerständer von oldtimermuseen.de mit den aufgedruckten Logos der Partnermuseen und Partnerfirmen. Jedes Museum wird zudem mit Informationsmaterial zu unseren Partnermuseen und Partnerfirmen versorgt.
- **Messen und Veranstaltungen:** Auf den Oldtimermessen Techno Classica Essen und Retro Classics Stuttgart sowie auf mindestens zwei weiteren Veranstaltungen (AvD-Oldtimer-Grand-Prix am Nürburgring, Bremen Classic Motorshow, Veterama Mannheim) werden ca. 2.500 Flyer von oldtimermuseen.de mit den Logos der Partnermuseen und Partnerfirmen persönlich Besucher, Clubs und Fachpublikum übergeben.
- **Mailversand von oldtimermuseen.de:** In sämtlichen von uns verschickten Mails (jährlich ca. 2.000) werden auch die Logos (mit Link) der Partnermuseen und anderer Partnerfirmen abgebildet.
- **Verträge:** Sie haben immer eine Laufzeit von 12 Monaten und verlängern sich nicht automatisch.

**Die jährlichen Kosten für diese Werbung auf der Seite oldtimermuseen.de
betragen 975,- € (netto).**