



Werbung auf der Seite oldtimermuseen.de

Wenn Sie punktgenau und ohne große Streuverluste für Ihre Firma werben wollen, sind Sie auf der Seite oldtimermuseen.de genau richtig. Mit der Werbung für Ihre Firma haben Sie einen direkten Zugang zu rund 330 Oldtimermuseen in Deutschland, ihren zahlreichen Besuchern und natürlich unseren monatlich rund 10.000 Website-Nutzern. Für Firmen gibt es zwei Möglichkeiten zu werben:

Werbevariante 1

- **Wechselnde Bannerwerbung:** Werbung Ihrer Firma (und weiterer Partnerfirmen) ist im Hauptmenü und allen Untermenüs von oldtimermuseen.de immer sichtbar.
- **Alleinstellungsmerkmal:** Kein weiteres Unternehmen mit ähnlichem Portfolio wie Ihre Firma wirbt auf der Seite oldtimermuseen.de.
- **Flyer von oldtimermuseen.de:** Ihr Firmenlogo ist Bestandteil unserer Flyer mit einer jährlichen Auflage von rund 20.000 Stück.
- **Flyer-Versand an alle Museen:** Jedes Jahr im Mai/ Juni erhalten die mehr als 300 Museen aktuelle Flyer und einen Flyerständer von oldtimermuseen.de auch mit Ihrem Firmenlogo. Jedes Museum wird zudem mit weitergehendem Informationsmaterial zu Ihrer Firma versorgt. Sie erhalten also direkten Kontakt zu sämtlichen deutschen Oldtimermuseen und deren Oldtimer-affiner Zielgruppe!
- **Messen und Veranstaltungen:** Auf mindestens drei Oldtimermessen / Veranstaltungen (Bremen Classic Motorshow, Retro Classics Stuttgart, Techno Classica Essen, KLASSIKWELT BODENSEE, AvD-Oldtimer-Grand-Prix am Nürburgring, Veterama Mannheim) werden Flyer von oldtimermuseen.de mit den Logos der Partnermuseen und Partnerfirmen persönlich Besucher, Clubs und dem Fachpublikum übergeben.
- **Mailversand von oldtimermuseen.de:** In allen von uns verschickten Mails (jährlich ca. 2.000) ist Ihr Firmenlogo (mit Link) zu sehen.
- **Verträge:** Verträge haben immer eine Laufzeit von 12 Monaten und verlängern sich nicht automatisch.

Die Kosten für diese Werbung (Variante 1) auf der Seite oldtimermuseen.de betragen bei einer Laufzeit von 12 Monaten 2.500,- € (netto).