



Zusätzlich zu sämtlichen Vorteilen der Werbevariante 1 haben Sie diese Möglichkeiten auf oldtimermuseen.de zu werben:

Diese Variante ist für Firmen gedacht, die Zweigstellen/ Filialen haben. Sie kann nur in Zusammenhang mit Variante 1 gebucht werden.

Werbevariante 2

- **Hauptmenü von oldtimermuseen.de:** Das Firmenlogo Ihrer Firma wird im Hauptmenü von oldtimermuseen.de präsentiert (mit Verlinkung).
- **Interaktive Deutschlandkarte:** Für Ihre Firma wird eine eigene interaktive Deutschlandkarte mit allen Zweigstellen/ Filialen (mit Links) programmiert. Sie enthält folgende Informationen der Zweigstellen/ Filialen: Name, Anschrift, Homepage, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Schwerpunkte (falls gewünscht).
- **Direkter Zugriff:** Zu allen Zweigstellen/ Filialen Ihrer Firma gibt es über oldtimermuseen.de einen direkten Zugriff auf Telefon, E-Mail und Homepage.
- **Recherchefunktion:** Die Zweigstellen/ Filialen Ihrer Firma können zusätzlich zur Kartenübersicht über eine Suchfunktion gefunden werden. Die Suchmerkmale sind: Name, Postleitzahl, Ort oder Schwerpunkte.
- **Routenplaner:** Ein Routenplaner zu den einzelnen Zweigstellen/ Filialen Ihrer Firma wird installiert.
- **Verträge:** Sie haben immer eine Laufzeit von 12 Monaten und verlängern sich nicht automatisch.

Die Kosten für diese Werbung (Variante 2) auf der Seite oldtimermuseen.de betragen bei einer Laufzeit von 12 Monaten 2.000,-€ (netto).

Die Werbevariante 2 ist gedacht für Firmen mit Zweigstellen/ Filialen und kann nur in Zusammenhang mit Variante 1 gebucht werden.