



Werbemöglichkeiten für Museen auf der Seite oldtimermuseen.de

Wenn Sie punktgenau und ohne große Streuverluste für Ihr Museum werben möchten, sind Sie auf der Seite oldtimermuseen.de genau richtig!
Monatlich besuchen rund 10.000 Besucher die Homepage oldtimermuseen.de!

Das Werbeangebot für Museen beinhaltet folgende Punkte:

- **Wechselnde Bannerwerbung:** Die Werbung Ihres Museums und weiterer Partnermuseen ist im Hauptmenü und allen Untermenüs von oldtimermuseen.de immer sichtbar.
- **Werbung der Partnermuseen:** Die Werbung der Partnermuseen haben einen Premiumplatz im oberen Bereich der Menüs „Deutschlandkarte“, „Detailsuche“ und „Artikel + Museumsbilder“ und sind ständig sichtbar.
- **Museumskarte:** auf der großen Museumskarte mit über 350 Oldtimermuseen wird der Button der Partnermuseen größer und in einer anderen Farbe präsentiert.
- **Museums-Partnerkarte:** eine eigens für die Partnermuseen gestaltete Deutschlandkarte präsentiert ausschließlich die Partnermuseen. Hier werden die Partnermuseen auch detaillierter vorgestellt.
- **Artikel:** Für die Werbung auf oldtimermuseen.de wird eine redaktionelle Anzeige mit Ausstellungsbildern über Ihr Museum veröffentlicht.
- **Flyer von oldtimermuseen.de:** Die Logos aller Partnermuseen und der Partnerfirmen werden auf unsere Flyer gedruckt (2023 - Auflage 25.000 Stück).
- **Flyer-Versand an alle Museen:** Jedes Jahr im Mai / Juni erhalten die mehr als 350 Museen aktuellen Flyer, einen Flyerständer und ein Poster von oldtimermuseen.de. Auf allen Druckerzeugnissen sind die Logos der Partnermuseen und Partnerfirmen abgedruckt.
- **Messen und Veranstaltungen:** Auf mindestens zwei Oldtimermessen / Veranstaltungen (Bremen Classic Motorshow, Retro Classics Stuttgart, Techno Classica Essen, KLASSIKWELT BODENSEE, AvD-Oldtimer-Grand-Prix am Nürburgring, Golden Oldies Wettenberg, Veterama Mannheim) werden Flyer von oldtimermuseen.de mit den Logos der Partnermuseen und Partnerfirmen persönlich Besucher, Clubs und dem Fachpublikum übergeben.
- **Mailversand von oldtimermuseen.de:** In sämtlichen von uns verschickten Mails (jährlich ca. 2.000) werden auch die Logos (mit Link) der Partnermuseen und den Partnerfirmen abgebildet.
- **Verträge:** diese haben immer eine Laufzeit von 12 Monaten und verlängern sich nicht automatisch.

Die jährlichen Kosten für diese Werbung auf der Seite oldtimermuseen.de belaufen sich bei diesem Angebot auf 1250,- € (netto). Im