



## Werbemöglichkeiten für Museen auf der Seite [oldtimermuseen.de](http://oldtimermuseen.de)

Wenn Sie punktgenau und ohne große Streuverluste für Ihr Museum werben möchten, sind Sie auf der Seite [oldtimermuseen.de](http://oldtimermuseen.de) genau richtig!  
Monatlich besuchen rund 10.000 Besucher die Homepage [oldtimermuseen.de](http://oldtimermuseen.de)!

### Das Werbeangebot für Museen beinhaltet folgende Punkte:

- **Wechselnde Bannerwerbung:** Die Werbung Ihres Museums und weiterer Partnermuseen ist im Hauptmenü und allen Untermenüs von [oldtimermuseen.de](http://oldtimermuseen.de) immer sichtbar.
- **Werbung der Partnermuseen:** Die Werbung der Partnermuseen haben einen Premiumplatz im oberen Bereich der Menüs „Deutschlandkarte“, „Detailsuche“ und „Artikel + Museumsbilder“ und sind ständig sichtbar.
- **Museumskarte:** auf der großen Museumskarte mit über 350 Oldtimermuseen wird der Button der Partnermuseen größer und in einer anderen Farbe präsentiert.
- **Museums-Partnerkarte:** eine eigens für die Partnermuseen gestaltete Deutschlandkarte präsentiert ausschließlich die Partnermuseen. Hier werden die Partnermuseen auch detaillierter vorgestellt.
- **Artikel:** Für die Werbung auf [oldtimermuseen.de](http://oldtimermuseen.de) wird eine redaktionelle Anzeige mit Ausstellungsbildern über Ihr Museum veröffentlicht.
- **Flyer von [oldtimermuseen.de](http://oldtimermuseen.de):** Die Logos aller Partnermuseen und der Partnerfirmen werden auf unsere Flyer gedruckt (2023 - Auflage 25.000 Stück).
- **Flyer-Versand an alle Museen:** Jedes Jahr im Mai / Juni erhalten die mehr als 350 Museen aktuellen Flyer, einen Flyerständer und ein Poster von [oldtimermuseen.de](http://oldtimermuseen.de). Auf allen Druckerzeugnissen sind die Logos der Partnermuseen und Partnerfirmen abgedruckt.
- **Messen und Veranstaltungen:** Auf mindestens zwei Oldtimermessen / Veranstaltungen (Bremen Classic Motorshow, Retro Classics Stuttgart, Techno Classica Essen, KLASSIKWELT BODENSEE, AvD-Oldtimer-Grand-Prix am Nürburgring, Golden Oldies Wettenberg, Veterama Mannheim) werden Flyer von [oldtimermuseen.de](http://oldtimermuseen.de) mit den Logos der Partnermuseen und Partnerfirmen persönlich Besucher, Clubs und dem Fachpublikum übergeben.
- **Mailversand von [oldtimermuseen.de](http://oldtimermuseen.de):** In sämtlichen von uns verschickten Mails (jährlich ca. 2.000) werden auch die Logos (mit Link) der Partnermuseen und den Partnerfirmen abgebildet.
- **Verträge:** diese haben immer eine Laufzeit von 12 Monaten und verlängern sich nicht automatisch.

Die jährlichen Kosten für diese Werbung auf der Seite [oldtimermuseen.de](http://oldtimermuseen.de) belaufen sich bei diesem Angebot auf 1250,- € (netto). Im