



Oldtimermuseen.de

Ihr Wegweiser zu mehr als 500 Fahrzeug-Ausstellungen

Dieter Lammersdorf
An der Nusshecke 5
57462 Olpe-Neuenkleusheim
kontakt@oldtimermuseen.de
www.Oldtimermuseen.de
Tel.: 0176-43056882

Werbemöglichkeiten für Museen auf der Seite oldtimermuseen.de

Wenn Sie punktgenau und ohne große Streuverluste für Ihr Museum werben möchten, sind Sie auf der Seite oldtimermuseen.de genau richtig!

Monatlich besuchen rund 21.000 Besucher (2025) die Homepage oldtimermuseen.de!

Das spezielle Werbeangebot für Museen beinhaltet folgende Punkte:

- **Wechselnde Bannerwerbung:** Die Werbung Ihres Museums und weiterer Partnermuseen ist im Hauptmenü und allen Untermenüs von oldtimermuseen.de immer sichtbar. Zudem haben die Partnermuseen einen Premiumplatz im oberen Bereich aller Untermenüs.
- **Museumskarte:** auf der großen Museumskarte mit über 500 Oldtimermuseen in Deutschland, Österreich und der Schweiz wird der Button der Partnermuseen größer und in einer anderen Farbe präsentiert.
- **Museums-Partnerkarte:** eine eigens für die Partnermuseen gestaltete Landkarte präsentiert ausschließlich die Partnermuseen. Hier werden die Partnermuseen auch detaillierter vorgestellt.
- **Artikel:** Für die Werbung auf oldtimermuseen.de wird eine redaktionelle Anzeige mit Ausstellungsbildern über Ihr Museum veröffentlicht.
- **Flyer von oldtimermuseen.de:** Die Logos aller Partnermuseen und der Partnerfirmen werden auf unsere Flyer gedruckt (Gesamtauflage ca. 8.000 Stück).
- **Flyer-Versand an alle Museen:** Im Frühjahr erhalten die mehr als 500 Museen Post mit Flyern von oldtimermuseen.de, Informationen zur Homepage und unseren Werbepartnern. Alle über 500 Museen haben zudem jederzeit die Möglichkeit Flyer in der gewünschten Anzahl kostenfrei auf der Homepage zu bestellen. In diesen Aussendungen werden dann auch Werbematerial von allen Partnermuseen und Partnerfirmen beigelegt.
- **Soziale Medien:** Auf Facebook und Instagram erscheinen jährlich etwa 30 Posts, in denen auch auf unsere Werbepartner hingewiesen wird.
- **Mailversand von oldtimermuseen.de:** In sämtlichen von uns verschickten Mails (jährlich ca. 2.000) werden auch die Logos der Partnermuseen und den Partnerfirmen abgebildet.

Die Verträge haben eine Laufzeit von 12 Monaten und verlängern sich nicht automatisch. Sie erhalten mit der Werbung bei oldtimermuseen.de also direkten Kontakt zu sämtlichen deutschen Oldtimermuseen und deren Oldtimer-affinen Zielgruppe! Die jährlichen Kosten für diese Werbung auf der Seite oldtimermuseen.de belaufen sich bei diesem Angebot auf 1200,- € (netto).

(Stand 01 / 2026)